REVUE DE PRESSE

BILAN & ANNONCE DES DONS – CHALLENGE CONNECTE

ODYSSEA REUNION 2020

BILAN & ANNONCE DES DONS & REMISE DES PRIX TROPHEES ROSES

ODYSSEA REUNION 2020

Gadiamb, lundi 23 novembre 2020

gadiamb.re/pari-gagne-pour-odyssea-reunion

Outdoor Trail

Pari gagné pour Odysséa Réunion

Par **Pierre Marchal** - 23/11/2020 524

J'aime 7

Crise sanitaire oblige, l'édition 2020 d'Odysséa Réunion a dû s'adapter. Les nombreux participants de cette édition sans nulle autre pareille n'ont pas eu l'occasion de concourir en présentiel sur la commune de l'Etang-Salé, mais ont dû innover en participant à un challenge connecté sur plusieurs communes de l'île. Sur neuf jours, du 31 octobre au 8 novembre 2020, les 6.637 participants, ainsi que les partenaires et les nombreuses actions solidaires ont permis d'engranger pas moins de 82.750 euros. Et si la présidente Nathalie Bourcier espérait franchir la barre haute des 100 000 euros, force est de constater que les Réunionnais ont répondu présent pour remporter ce nouveau défi contre la lutte du cancer du sein.

C'est au Golf Club de Bourbon que l'association Odysséa Réunion tenait sa conférence de presse vendredi afin de dresser le bilan de 8 jours de challenge connecté et pour tirer les enseignements de cette nouvelle formule. Un bilan largement positif, comparé aux autres villes de métropole où seul Paris Ile de France a réussi à faire légèrement mieux. La Réunion et les sportifs aguerris ou du dimanche peuvent s'enorgueillir d'avoir réussi à remporter ce pari qui était loin d'être gagné. De quoi apaiser les inquiétudes de la présidente de l'association Nathalie Bourcier. Qui aurait aimé dépasser la somme de 100 000 euros pour se rapprocher du montant de 2019 de 185 000 euros. Une opération menée de main de maître par tous les bénévoles en rose à travers les communes de l'île afin de mobiliser encore plus les intentions de dons. Et les inscriptions.

Charlotte Gonier, représentante d'Odysséa Paris et originaire de Petite-Ile, présente à la conférence de presse aux côtés du représentant des sports de la mairie de l'Etang-Salé, a été impressionnée par la forte mobilisation des Réunionnais sur l'évènement, et la grande implication des bénévoles sur le terrain. L'occasion pour elle, d'avancer les chiffres sur le plan national avec *« 460 000 euros reversés cette année pour un total de 120 000 kilomètres courus. Depuis 2002, ce sont plus de 10 millions de kilomètres courus ».*

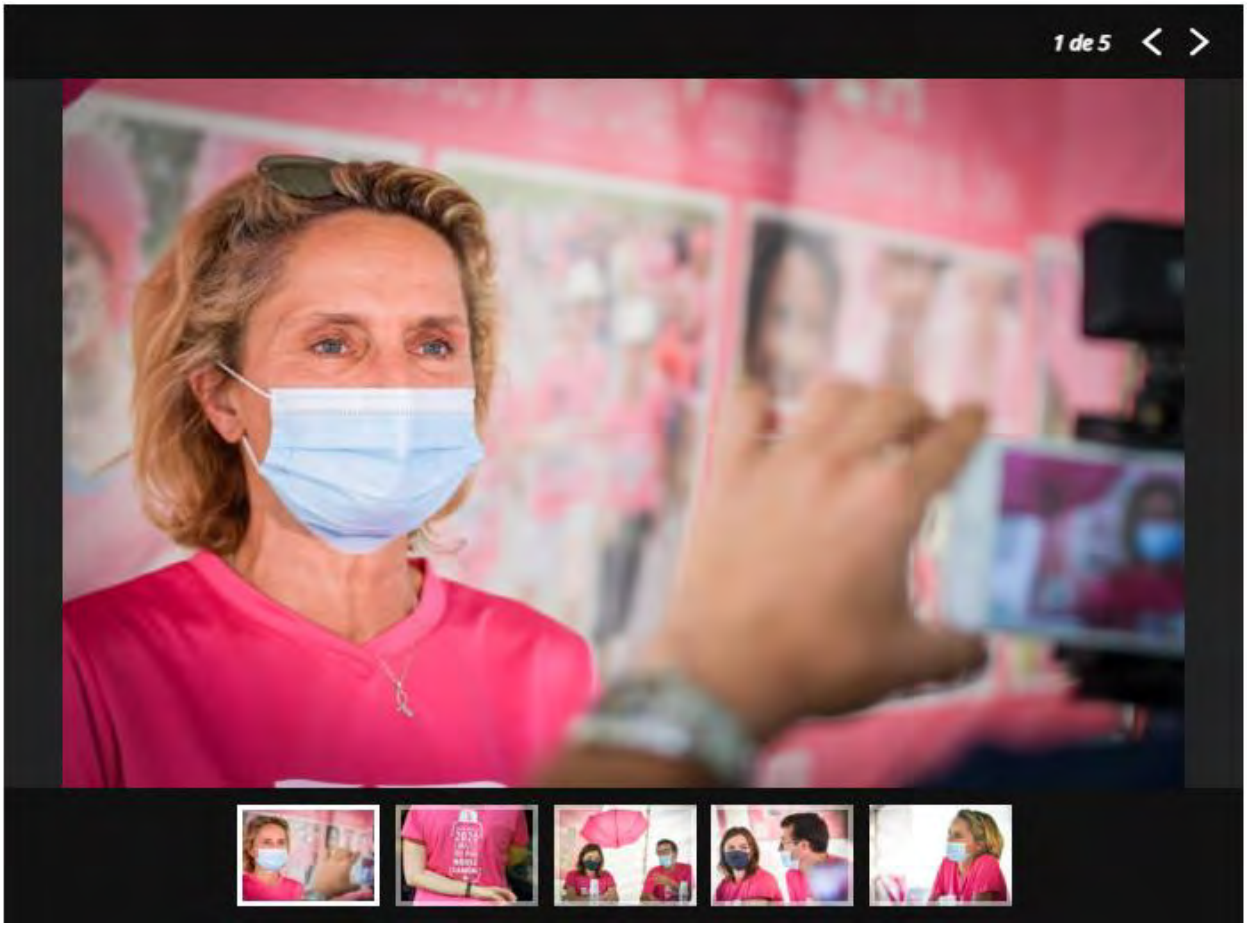
Nathalie Bourcier, heureuse du résultat, tient à remercier *« l'ensemble des bénévoles qui ont réalisé un marathon et ont su relever le défi. Cela a représenté 15 jours d'efforts et d'organisation pour arpenter les routes de l'île, nécessiter un travail d'arrache-pied afin de mettre en place les permanences sur les 15 communes partenaires tout en respectant les gestes barrières. L'aide d'Odysséa France qui nous a fait bénéficier de son expérience, nous a été fort utile afin de traverser toutes les difficultés rencontrées. Les participants au challenge connecté ont saisi l'enjeu de pérenniser et de maintenir l'opération en 15 jours. Un grand merci aussi à tous nos partenaires qui ne nous ont pas lâché. Des partenaires qui nous ont soutenu une fois encore malgré des circonstances exceptionnelles »* conclue la présidente.

Pour Luc Bizouerne, directeur de l'association et responsable de la communication, *« nous avons pu compter sur 15 communes qui ont joué le jeu et nous ont fait confiance sur la mise en place du protocole sanitaire. Des permanences qui ont largement contribué à la réussite de l'opération. Cela nous amène à réfléchir sur le devenir de la formule connectée, une formule que nous aimerions pérenniser quand bien même l'opération se déroule en présentiel. Cela nous permet de cibler plus large, d'élargir l'audience, de toucher bien plus de monde en étant sur tous les terrains. En cela, cette nouvelle organisation et l'adaptation face aux contraintes sanitaires nous a permis à travers les permanences sur l'île, de générer de mini vagues roses de participants qui s'identifiaient à leur commune. Une formule connectée qui a remporté une forte adhésion avec des personnes n'étant jamais venues auparavant. Tout le monde ne peut pas ou ne veut pas forcément venir en présentiel sur l'Etang-Salé »* tient à souligner le directeur de l'association. A noter d'ailleurs, que pas moins de 500 participants extérieurs à la Réunion ont particip é avec notamment aux Antilles, en Roumanie, au Royaume Uni, en Suisse, au Vietnam, en Albanie, en Allemagne, en Autriche, en Belgique, au Canada, à Bora Bora, au Chili, aux Etats-Unis, en Nouvelle-Calédonie, en Espagne, à Malte…

Parmi les nouveautés évoquées lors de la conférence de presse, on retiendra la possibilité de faire des dons en ligne toute l'année, mensuellement ou non à travers des virements sous la forme de collecte en ligne en partenariat avec le Crédit Agricole. Une initiative qui devrait permettre de renforcer les dons.

L'opération en chiffres

- Des partenaires engagés avec 15 000 € de dons et d'apport : la quasi-totalité des partenaires ont continué à soutenir la cause et se sont engagés en maintenant leur partenariat, ce qui permet aujourd'hui d'engager en dons une partie de cette somme non utilisée à l'organisation de la course.
- Dossards solidaires grand raid : 2 730 € collectés par des traileurs qui seront au départ de la diagonale des fous 2021
- Les trophées roses : 2 370 € collectés par 120 joueurs
  Des actions et des dons solidaires 9 650 € d'actions et de dons solidaires
- Actions solidaires : vente des tee-shirts collector: 3 000 €



Texte Pierre Marchal

Photos Pierre Marchal et FB

Imazpress, samedi 21 novembre 2020

Non sécurisé | ipreunion.com/sports/reportage/2020/11/21/contre-le-cancer-du-sein-odyssea-82-750-euros-recoltes-cette-annee-a-la-reunion,127504.html

ACTUS REUNION CORONAVIRUS VOLCAN GRAND RAID REQUINS SPORTS ANNONCES LÉGALES FRANCE - MONDE

Accueil Sports Odysséa : 82.750 euros récoltés cette année à La Réunion

ANNONCES LÉGALES

Contre le cancer du sein

Odysséa : 82.750 euros récoltés cette année à La Réunion

Publié le Samedi 21 Novembre à 16H21 / **Actualisé** le Samedi 21 Novembre à 16H27

Odysséa a dû s'adapter à la crise sanitaire : cette année les participants ont été invités à participer à un challenge connecté. Pendant neuf jours, du 31 octobre au 8 novembre 2020, les 6.637 participants, les partenaires et les actions solidaire ont permis de récolter 82.750 euros. Marcheurs, coureurs, nageurs, cyclistes, nageurs, cavaliers... Les sportifs solidaires étaient âgés de 4 à 90 ans. Nous publions ici le communiqué d'Odyssée. (photo Odysséa)

Les dons récoltés seront redistribués à plusieurs associations réunionnaises qui, localement, luttent contre le cancer du sein en organisant des actions de prévention et d'aides aux malades pendant et après la maladie (aides sociales, soins de support, reprise d'une activité physique).

- A qui vont les dons ? -

Une augmentation des demandes à prévoir. Des situations plus avancées dans les traitements par manque de dépistage précoce... En 2020, suite à la situation générée par la pandémie, les demandes des patientes-ts ont diminué notamment pour les soins de confort qui ont été arrêtés durant le confinement ; une partie des dons non utilisée est reportée sur l'année 2021.

Cependant les cancérologues s'alarment : " cette année, l'épidémie de Covid-19 a entraîné des retards dans le dépistage et le diagnostic du cancer du sein. Les tumeurs non détectées à temps provoqueront des milliers de décès supplémentaires. Il est donc plus que jamais essentiel de promouvoir des messages de prévention. " Et pour Run Odysséa, nous devrons plus que jamais, venir en soutien aux personnes touchées par le cancer du sein à La Réunion.

Clicanoo, samedi 21 novembre

Odysséa a encore besoin de vous

Hier matin, les responsables de Run Odysséa ont annoncé le montant des dons pour la version 2020 du challenge connecté au golf de L'Etang-Salé (photo Eric Lejoyeux).

Solidarité. Si la version connectée de la course Odysséa a été une réussite et permis de récolter plus de 80 000 euros cette année, les organisateurs comptent sur vos dons en ligne possibles dorénavant toute l'année.

Crise sanitaire oblige, la célèbre course Odysséa n'a pas pu se dérouler dans la forêt de L'Etang-salé. La traditionnelle vague rose qui tire sa couleur des t-shirt portés équivalents à l'inscription, s'est transformée en plusieurs mini-vagues déroulées en famille, entre amis, dans les entreprises... «*Pendant quinze jours, nous avons été sur les routes et avons fait des permanences pour que les personnes s'inscrivent,* explique Nathalie Boursier, président de l'association Run Odysséa. *Le montant des dons récoltés pour cette version du challenge connecté est une véritable réussite, mais l'organisation a été un véritable marathon pour l'ensemble des bénévoles.*» Au total, les dons s'élèvent à 82 750 euros dont 53 000 euros issus des inscriptions, 15 000 euros en apport des partenaires et 14750 euros issus des actions solidaires.

«On a pu constater que la manifestation était vraiment départementale, que chacun était concerné, estime le directeur de l'association, Luc Bizouerne. *Nous sommes allés aux contacts des Réunionnais, certains ne connaissaient pas l'événement ou n'y avaient jamais participé.»* Avec le Challenge connecté, les donneurs ont pu réaliser leur action en famille, avec des amis, dans leur entreprise. 6 637 participants ont marché, couru, nagé, fait du cheval, du vélo et ce de 4 à 90 ans.

Une collecte permanente

«Nous avons pu toucher près de 6637 participants connectés en 2020 sur les 20 000 participants présents en 2019 dans la forêt de L'Etang-salé soit 33%. En métropole, les courses Odysséa ont enregistré un taux moyen de participation de 22%», se réjouit Nathalie Bourcier qui a pu constater des participants venus de l'extérieur de La Réunion. *«On a couru aux Antilles, en Roumanie, en Suisse, au Vietnam,* précise Luc Bizouerne. *On a eu des nouvelles images, une certaine proximité avec les participants.»*

Mais le manque est bien là. Les chiffres pour l'édition 2020 est certes une belle réussite compte tenu de la crise sanitaire, mais *«on n'a pas réussi à atteindre les 100 000 euros souhaités en début de challenge connecté et encore moins les 150 000 euros que l'on récolte chaque année»*, regrette Nathalie Bourcier. Qu'importe, les organisateurs ne mettent pas de côté cet objectif et continuent de se réinventer. Si de nouvelles actions devraient être organisées, dorénavant le public peut faire des dons en ligne grâce à la plateforme «yapla», et ce, tout au long de l'année. Run Odysséa espère que cette collecte permanente pourra alors permettre d'atteindre les objectifs fixés.

Véronique Tournier

vtournier@jir.fr

Reunion 1ière, vendredi 20 novembre

la1ere.francetvinfo.fr/reunion/odyssea-reunion-82-750-euros-recoltes-malgre-la-crise-sanitaire-894858.html

franceinfo: france.tv radiofrance

aller sur le portail des Outre-mer

réunion 1

Odysséa Réunion : 82 750 euros récoltés malgré la crise sanitaire

solidarité

C'est une édition particulière qui s'est déroulée cette année. Malgré la crise sanitaire, Odysséa Réunion a réussi à mobiliser les Réunionnaises et les Réunionnais pour la lutte contre le cancer du sein. 82 750 euros ont été récoltés.

LH · Publié le 20 novembre 2020 à 15h11

Le total des dons récoltés pour l'édition 2020 de l'opération Odysséa s'élève à 82 750 euros. Une somme inférieure à celle de l'an dernier, plus de 150 000 euros avaient alors été récoltés. 53 000 euros proviennent des inscriptions aux courses et marches de lutte contre le cancer du sein.

Une belle mobilisation malgré la crise

Nathalie Boursier, la présidente d'Odysséa Réunion, se satisfait de la somme récoltée pour cette première opération connectée. C'est en effet la première fois, crise sanitaire du Covid oblige. Odysséa Réunion enregistre une participation de 33% sur son évènement, contre 20% au niveau national. Les Réunionnais se sont ainsi fortement mobilisés malgré le contexte de crise, souligne Nathalie Boursier.

Des fonds pour les malades

Les fonds récoltés viendront aider les personnes à l'achat de produits de confort durant les traitements et permettront de prendre en charge des prestations d'accompagnement, telles que des séances de réflexologie plantaire ou encore d'ostéopathie. Une partie des dons iront aussi aux associations qui accompagnent les malades, en leur faisant par exemple faire une activité physique adaptée.

Nathalie Boursier, présidente d'Odysséa Réunion était l'invitée du journal de Réunion la 1ère.

Odyssea itw Nathalie Boursier • ©Réunion la 1ère

Alerte à un taux de mortalité plus élevé en 2021

Cette année, le dépistage précoce n'a pu se faire correctement, en conséquence il existe une crainte qu'en 2021 davantage de personnes soient diagnostiquées à des stades avancés de la maladie. Les oncologues craignent ainsi un taux de mortalité plus important.

Odysséa Réunion a décidé, en conséquence, de multiplier ces actions l'année prochaine. L'association veut aussi se réinventer. Elle met en place une collecte en ligne.

Zinfos 974, lundi 23 novembre 2020

zinfos974.com/Succes-pour-Odyssea-connecte_a163073.html

ALERTES INFOS : Couvre-feu: St-Andre repasse dans le rouge 23/11/2020

A la Une .

Succès pour Odysséa connecté

Crie sanitaire oblige, l'édition 2020 d'Odysséa Réunion a dû s'adapter. Les nombreux participants de cette édition sans nulle autre pareille n'ont pas eu l'occasion de concourir en présentiel sur la commune de l'Etang-Salé, mais ont dû innover en participant à un challenge connecté sur plusieurs communes de l'île. Sur neuf jours, du 31 octobre au 8 novembre 2020, les 6.637 participants, ainsi que les partenaires et les nombreuses actions solidaires ont permis d'engranger pas moins de 82.750 euros. Et si la présidente Nathalie Bourcier espérait franchir la barre haute des 100 000 euros, force est de constater que les Réunionnais ont répondu présent pour remporter ce nouveau défi de la lutte contre le cancer du sein.

Par Pierre Marchal - Publié le Lundi 23 Novembre 2020 à 09:02 | Lu 221 fois

Photo : Pierre Marchal - Anakaopress

C’est au Golf Club de Bourbon que l’association Odysséa Réunion tenait sa conférence de presse vendredi afin de dresser le bilan de 8 jours de challenge connecté et pour tirer les enseignements de cette nouvelle formule. Un bilan largement positif, comparé aux autres villes de métropole où seul Paris Ile de France a réussi à faire légèrement mieux.

La Réunion et les sportifs aguerris ou du dimanche peuvent s’enorgueillir d’avoir réussi à remporter ce pari qui était loin d’être gagné. De quoi apaiser les inquiétudes de la présidente de l’association Nathalie Bourcier. Qui aurait aimé dépasser la somme de 100 000 euros pour se rapprocher du montant de 2019 de 185 000 euros. Une opération menée de main de maître par tous les bénévoles en rose à travers les communes de l’île afin de mobiliser encore plus les intentions de dons. Et les inscriptions.

Charlotte Gonier, représentante d’Odysséa Paris et originaire de Petite-Ile, présente à la conférence de presse aux côtés du représentant des sports de la mairie de l’Etang-Salé, a été impressionnée par la forte mobilisation des Réunionnais sur l’évènement, et la grande implication des bénévoles sur le terrain. L’occasion pour elle, d’avancer les chiffres sur le plan national avec « 460 000 euros reversés cette année pour un total de 120 000 kilomètres courus. Depuis 2002, ce sont plus de 10 millions de kilomètres courus ».

Nathalie Bourcier, heureuse du résultat, tient à remercier « l’ensemble des bénévoles qui ont réalisé un marathon et ont su relever le défi. Cela a représenté 15 jours d’efforts et d’organisation pour arpenter les routes de l’île, nécessiter un travail d’arrache-pied afin de mettre en place les permanences sur les 15 communes partenaires tout en respectant les gestes barrières. L’aide d’Odysséa France qui nous a fait bénéficier de son expérience, nous a été fort utile afin de traverser toutes les difficultés rencontrées. Les participants au challenge connecté ont saisi l’enjeu de pérenniser et de maintenir l’opération en 15 jours. Un grand merci aussi à tous nos partenaires qui ne nous ont pas lâché. Des partenaires qui nous ont soutenu une fois encore malgré des circonstances exceptionnelles » conclue la présidente.

Pour Luc Bizouerne, directeur de l'association et responsable de la communication, « nous avons pu compter sur 15 communes qui ont joué le jeu et nous ont fait confiance sur la mise en place du protocole sanitaire. Des permanences qui ont largement contribué à la réussite de l'opération. Cela nous amène à réfléchir sur le devenir de la formule connectée, une formule que nous aimerions pérenniser quand bien même l'opération se déroule en présentiel. Cela nous permet de cibler plus large, d'élargir l'audience, de toucher bien plus de monde en étant sur tous les terrains. En cela, cette nouvelle organisation et l'adaptation face aux contraintes sanitaires nous a permis à travers les permanences sur l'île, de générer de mini vagues roses de participants qui s'identifiaient à leur commune. Une formule connectée qui a remporté une forte adhésion avec des personnes n'étant jamais venues auparavant. Tout le monde ne peut pas ou ne veut pas forcément venir en présentiel sur l'Etang-Salé » tient à souligner le directeur de l'association. A noter d'ailleurs, que pas moins de 500

participants extérieurs à La Réunion ont participé avec notamment aux Antilles, en Roumanie, au Royaume Uni, en Suisse, au Vietnam, en Albanie, en Allemagne, en Autriche, en Belgique, au Canada, à Bora Bora, au Chili, aux Etats-Unis, en Nouvelle-Calédonie, en Espagne, à Malte... Parmi les nouveautés évoquées lors de la conférence de presse, on retiendra la possibilité de faire des dons en ligne toute l'année, mensuellement ou non à travers des virements sous la forme de collecte en ligne en partenariat avec le Crédit Agricole. Une initiative qui devrait permettre de renforcer les dons.

L'opération en chiffres

Des partenaires engagés avec 15.000 € de dons et d'apport : la quasi-totalité des partenaires ont continué à soutenir la cause et se sont engagés en maintenant leur partenariat, ce qui permet aujourd'hui d'engager en dons une partie de cette somme non utilisée à l'organisation de la course.

Dossards solidaires grand raid : 2 730 € collectés par des traileurs qui seront au départ de la diagonale des fous 2021
Les trophées roses : 2 370 € collectés par 120 joueurs
Des actions et des dons solidaires 9 650 € d'actions et de dons solidaires
Actions solidaires : vente des tee-shirts collector: 3 000 €

Pour plus de renseignements :
https://odyssea.info/course/la-reunion/

Texte Pierre Marchal
Photos Pierre Marchal

Photo : Pierre Marchal - Anakaopress

Photo : Pierre Marchal - Anakaopress

Photo : Pierre Marchal - Anakaopress

Photo : Pierre Marchal - Anakaopress

La 1ière francetv info, vendredi 20 novembre, JT de 12h30 et 19h

https://la1ere.francetvinfo.fr/reunion/emissions/journal-de-12h30

https://la1ere.francetvinfo.fr/reunion/emissions/journal-de-19h30

Télémag, mardi 24 novembre

N°402 du 24/11/2020

Ambiance

Une édition 2020 qui a mobilisé plus à La Réunion qu'en Métropole.

Le Training Perform Club coaché par Franck Rivière du côté de la Bretagne

Michel Jourdan de l'équipe Helena organisation a donné l'exemple

Chloé, la célèbre blogueuse de Muta Réunion sur le toit de la Réunion pour Odyssea 2020

Ultra-traileuse, Sophie Blard était également de la partie, aux côtés de son mari Olivier Blard

ODYSSEA 2020 :

53 000,00 Euros collectés et ce n'est pas fini

© Roland CHANE

Les organisateurs de Odyssea ont fait preuve de résilience dans la mise en place et la réussite de cette édition 2020 très particulière avec cette fichue COVID 19. Une version connectée qui a permis à 6637 participants fidèles à l'action de Odyssea de se mettre en jambes dans toute l'île, qui sur route, dans les stades, en bord de mer ou dans les sentiers.

Chacun a choisi son circuit et a couru, trottiné ou marché à son allure, l'essentiel étant d'être une nouvelle fois présent dans la lutte contre le cancer du sein. 53 000,00 Euros de dons collectés en inscriptions, « *ce bilan doit maintenant s'enrichir des actions et des dons de nos partenaires* », note Nathalie Bourcier, la dynamique présidente que l'on a vu mobiliser ses troupes aux différents points de distribution de dossards.

Sur le terrain ce sont 9 jours de challenge, 15 jours de permanence, 6637 marcheurs, coureurs, et même des nageurs , des cyclistes et des cavaliers de 4 à 89 ans. « *On peut dire que les courses Odyssea connectées de métropole ont enregistré un taux de participation en moyenne de 20% par rapport à leur présentiel. À La Réunion il est de plus de 33% ! Encore une fois les Réunionnaises-nais ont démontré leur grande solidarité ! Malheureusement nous ne collecterons qu'un peu moins de la moitié des dons de 2019 et il va nous falloir innover en actions et en collectes pour pouvoir aider au mieux les malades en 2021 ! Mais les participants 2020 ont été tellement courageux et extraordinaires dans leur challenge connecté que nous sommes motivés pour continuer ! Ensemble on est plus fort a été encore le leitmotiv de tous* », conclut une Nathalie Bourcier plus forte que jamais.

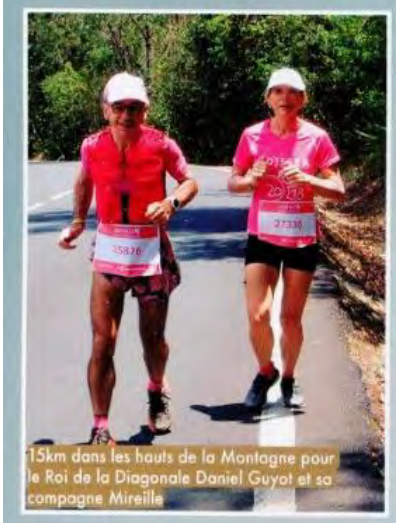
9 place de la Principauté d'Andorre 97427 Etang-salé - TÉL. 063 39 78 05 contact@run-odyssea.org- www.run-odyssea.org
SIRET 788 431 856 00012 – APE 9499Z - N° d'enregistrement en Sous Préfecture St-Pierre 19/06/2012 : W9R2003630

RUN ODYSSEA

ENSEMBLE, ON EST ENCORE PLUS FORTS

N° 402 DU 24/11/2020

Ambiance


15km dans les hauts de la Montagne pour le Roi de la Diagonale Daniel Guyot et sa compagne Mireille

Le Club d'Athlétisme de la Plaine des Cafres emmenée par sa présidente Marlène Chane See Chu

Un moment de fête et de solidarité partagé par de nombreux Réunionnais

Nathalie Bourcier, présidente de l'association Odyssea Réunion n'a rien laché dans cette version d'Odyssea marquée par la Covid-19

L'association Coura'g coachée par Frédéric Duchemann était bel et bien présente

La championne de course à pied et membre du Comité Directeur de la Ligue Réunionnaise d'Athlétisme, Anne Atia

Dans les rues du Tampon, sur l'ancien circuit des 10 km des Florilèges

La tête dans les nuages pour lutter contre le cancer du sein

Dans le cadre enchanteur de Piton de l'Eau

L'Université présente lors de cette Odyssea 2020

9 place de la Principauté d'Andorre 97427 Etang-salé - TÉL. 063 39 78 05 contact@run-odyssea.org- www.run-odyssea.org
SIRET 788 431 856 00012 – APE 9499Z - N° d'enregistrement en Sous Préfecture St-Pierre 19/06/2012 : W9R2003630

9 place de la Principauté d'Andorre 97427 Etang-salé - TÉL. 063 39 78 05 contact@run-odyssea.org- www.run-odyssea.org
SIRET 788 431 856 00012 – APE 9499Z - N° d'enregistrement en Sous Préfecture St-Pierre 19/06/2012 : W9R2003630